

ТЕМА: ИНФЛЯЦИЯ
ЯКУЩЕНКО Е.Е
УЧИТЕЛЬ ПО

ФИНАНСОВОЙ
ГРАМОТНОСТИ

«В начале года бутылка минеральной воды стоила 23 рубля, а в конце года — 27 рублей. Если у тебя в кошельке 25 рублей, то в начале года ты мог купить на них бутылку воды. В конце года уже не хватит денег на покупку бутылки воды. Сумма в твоём кошельке не изменилась, но деньги ослабли. Что же произошло с деньгами?»

Представьте, что вы каждый день покупаете в магазине яблоко и булочку. В начале месяца за них вы отдавали 50 рублей, а к концу месяца — уже 60 рублей. При этом качество продуктов не изменилось.

Это и есть проявление инфляции: цены выросли, а деньги стали «дешевле» — на них можно купить меньше товаров.

Инфляция — это процесс, при котором цены на товары и услуги в стране постепенно растут, а деньги теряют свою покупательную способность.
Проще говоря, со временем на одну и ту же сумму денег можно купить меньше товаров и услуг, чем раньше.

Почему возникает инфляция?

Есть несколько причин:

- Массовое кредитование. Если банки выдают слишком много кредитов, в обращении появляется больше денег, чем товаров и услуг, которые можно на них купить. Это приводит к росту цен.
- Чрезмерная эмиссия денег. Когда государство печатает слишком много денег, не подкреплённых реальными товарами, их ценность падает.
- Рост спроса. Если люди хотят покупать больше товаров, чем производители могут выпустить, цены начинают расти. Например, перед праздниками спрос на определённые товары резко возрастает, и продавцы повышают цены.

Почему возникает инфляция?

Есть несколько причин:

- Удорожание производства. Если растут цены на сырьё, энергию, логистику или зарплаты работников, компании переносят возросшие затраты на конечную цену товара.
- Падение курса национальной валюты. Если рубль слабеет по отношению к другим валютам, импортные товары дорожают. Это тянет вверх цены и на отечественные товары.

Как измеряют инфляцию?

Для этого используют индекс потребительских цен (ИПЦ). Специалисты берут условный набор товаров и услуг, который регулярно покупает среднестатистический человек или семья (продукты питания, одежда, коммунальные услуги, транспорт и т. д.). Затем сравнивают стоимость этого набора в текущем периоде с его стоимостью в базовом периоде и рассчитывают процентное изменение.

Виды инфляции

Вид инфляции	Характеристика
По темпу роста цен	* Умеренная (ползучая) — рост цен до 10% в год. Считается естественным для рыночной экономики.* Галопирующая — рост цен от 10 до 50% в год. Создаёт нестабильность на рынке.* Гиперинфляция — рост цен более чем на 50% в месяц. Деньги быстро теряют ценность, люди могут переходить на бартер. ▶ skysmart.ru +4
По форме проявления	* Открытая — цены растут открыто, это видно по ценникам в магазинах.* Скрытая (подавленная) — государство искусственно сдерживает цены, что приводит к дефициту товаров и очередям. 👤 profi.ru +1

Последствия инфляции

- Снижение реальных доходов населения. Если зарплата растёт медленнее, чем цены, человек может позволить себе меньше товаров и услуг.
- Обесценивание сбережений. Если уровень инфляции превышает процент по вкладу, сбережения теряют в реальной стоимости.
- Замедление экономического роста. В условиях неопределённости бизнес меньше инвестирует в долгосрочные проекты.
- Социальная напряжённость. Инфляция может усиливать неравенство и вызывать недовольство населения.

Что делает государство?

Чтобы бороться с инфляцией, правительство и Центральный банк могут применять разные меры, например:

- ограничивать объём денег в обращении;
- повышать нормы резервов для банков;
- сокращать государственные расходы;
- увеличивать налоги.

Спасибо за внимание!