

Джур Юлия Алексеевна,
обучающаяся гр. МК-Ф/О-24-6,
Медицинского колледжа Ордена Трудового Красного Знамени Медицинского института
им. С.И. Георгиевского (Республика Крым, г. Симферополь)

Научный руководитель:
Кудлай Андрей Анатольевич,
Кандидат политических наук,
преподаватель Медицинского колледжа

Ордена Трудового Красного Знамени Медицинского института им. С.И. Георгиевского,
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского» (Республика
Крым, г. Симферополь)

РАЗВИТИЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ИНДИИ

Индия играет доминирующую роль в мировой фармацевтической промышленности. Большинству людей Индия известна как страна Болливуда, крикета и вкусной кухни, однако в настоящее время это крупнейший международный поставщик непатентованных лекарств, которые дешевле, но аналогичны оригинальным лекарствам. Производство фармацевтической продукции в Индии — одно из крупнейших в мире. Индия показывает пример успешного развития этой отрасли за счет открытой инвестиционной политики и регуляторных стимулов для отечественных производств и развития собственной сырьевой базы.

Индия является крупным экспортером лекарств, поставляя их в более чем 200 стран. Продукция индийской фармацевтической промышленности востребована в США, странах ЕС, Африки, Азии и Южной Америки. В пятерку крупнейших рынков для индийских лекарств вошли США (31% общего фармацевтического экспорта Индии), Великобритания (около 3%), Нидерланды (около 3%), ЮАР и Бразилия. Кроме того, Индия совершила экспансию на новые для себя рынки: в Черногорию, Южный Судан, Чад, Бруней, Латвию, Ирландию, Швецию, Эфиопию, на Гаити и Коморские острова [2].

Индийская фармацевтическая промышленность сегодня удовлетворяет более 50% потребностей африканских стран в дженериках, около 40% спроса на дженерики в США и порядка 25% потребностей во всех лекарствах в Великобритании [2]. Индийский фармацевтический сектор обеспечивает более 50% мирового спроса на различные вакцины [1]. А по данным RNC Pharma в 2023 году, Индия стала крупнейшим экспортером лекарств и в Россию. По объему продукция фармацевтической промышленности Индии в Россию составила 293,9 млн упаковок [2]. Это гораздо меньший объем, по сравнению с экспортом лекарств и фармацевтической продукции Индии в США. Он измеряется миллиардами долларов и упаковок. При чем объемы поставок с каждым годом возрастают. В 2022 году экспорт фармацевтической продукции Индии в США составил 24,6 миллиарда долларов США по сравнению с 24,4 миллиарда долларов США в 2020–2021 годах [3].

Ключевые игроки на индийском фармацевтическом рынке это такие компании, как: Cipla Inc., Dr. Reddy's Laboratories Ltd., Lupin и Sun Pharmaceutical Industries Ltd. [3]. Лидерами по производству фармацевтической продукции являются штаты Карнатака, Махараштра, Гуджарат, Уттар-Прадеш, Тамилнад, Телангана, а также Национальный столичный округ Дели [2].

Фармацевтический рынок в Индии сформирован государственными инициативами и ориентирован на доступные лекарства высшего уровня, включая непатентованные препараты, лекарства, отпускаемые без рецепта, вакцины и многое другое. Сегментация включает терапевтическую категорию и тип таблеток, при этом наблюдается значительный рост продаж респираторных и генерических препаратов. Согласно данным IBEF, обновленным в июне 2022 года, в Индии наибольшее количество единиц, одобренных FDA США (741 по состоянию на август 2021 года).

Индия занимает третье место в мире по объемам производства фармацевтической продукции и 13-е место в стоимостном выражении. На долю фармацевтического сектора приходится около 1,7% ВВП страны. В 2017–2023 годах годовые темпы прироста фармацевтической индустрии в Индии составляли 6–8%, в основном благодаря увеличению экспорта на 8% и роста внутреннего рынка на 6% [2]. Благодаря увеличению спроса и цифровизации, несмотря на потенциальные препятствия, такие как нестабильное ценообразование и отсутствие разработки инновационных лекарств, ожидается, что этот рынок будет уверенно расти.

Индийские фармацевтические компании предлагают продукты в таких сегментах, как дженерики, безрецептурные лекарства, активные фармацевтические ингредиенты (API), вакцины, контрактные исследования и производство, а также контрактные исследования и производство. Активно выпускает фармацевтическая промышленности Индии и биоаналоги (биосимиляры — биологические лекарственные средства, имеющие сопоставимый с оригинальными биопрепаратами клинический профиль), биологические препараты.

Бурное развитие производства дженериков в Индии связано с принятием правительством Индиры Ганди в 1970 году закона о патентах, запрещающего патентование состава лекарственных препаратов (сохранилось только патентование способа получения). В результате индийские фармацевтические компании могли производить дешевые аналоги оригинальных лекарств, не нарушая патентных прав в Индии. Индия первой вывела на рынок доступные аналоги антиретровирусного препарата зидовудин и противоопухолевого лекарства иматиниб в течение нескольких лет после их запуска в США. Кроме того, благодаря производителям дженериков более чем на 99% снизились цены на лекарства против туберкулеза, малярии, ВИЧ, гепатита С, а также неинфекционных заболеваний. В частности, Индия сыграла огромную роль в повышении доступности антиретровирусных лекарств для стран Африки. Более 80% препаратов для антиретровирусной терапии ВИЧ-инфицированных в мире поставляются индийскими фармацевтическими компаниями.

Таким образом, Индия заслуженно получила статус «аптеки мира» благодаря объемам, ассортименту и невысокой цене производимых лекарств, что позволяет удовлетворять потребности быстрорастущего населения Земли, особенно стран, где уровень развития здравоохранения остается низким. Аналоговые препараты, дженерики, вакцины – это продукция, востребованная на рынке фармацевтической продукции в мире.

Литература:

1. Бадви А. Вот почему Индия является медицинской фабрикой мира / А. Бадви // Режим доступа: <https://pharmaoffer.com/ru/blog/this-is-why-india-is-the-medicine-factory-of-the-world/> (дата обращения: 25.07.2025) –Текст электронный.
2. Дженерики и биоаналоги: что нужно знать о фарминдустрии Индии. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/industries/news/669135b69a794775c18c7d96> –Текст электронный.
3. Индийская фармацевтическая промышленность – анализ размеров и долей – тенденции роста и прогнозы (2024–2029 гг.) Режим доступа: <https://www.mordorintelligence.com/ru/industry-reports/pharmaceuticals-industry-in-india> –Текст электронный.